



Northern Periphery and
Arctic Programme
2014–2020



EUROPEAN UNION
Investing in your future
European Regional Development Fund

BLITZ PROJECT Launch Event

Thursday/ torstai 28.2.2019
Kajaani, Kainuu, Finland

Time/ aika: 9:00 - 12:00

Place/ paikka: Kaukametsän opiston auditorio, Koskikatu 4B

Participants/ läsnäolijat:

Aaltonen Helena, Kainuun liitto/ Regional Council of Kainuu
Brannigan Ian, Western Development Company
Browne Liam, Arts Over Borders
Campbell Shane, Irish Central Border Area Network (ICBAN)
Erola Jan, Hossa Storytelling Bootcamp/ Suomussalmi
Hallewell Andy, Irish Central Border Area Network (ICBAN)
Heinonen Sanna, Kajaanin kaupunki/ City of Kajaani
Hongisto Anja, Veikko Huovinen ja Eino Leino seurat/ Veikko Huovinen and Eino Leino societies
Härkönen Kerttu, Metsähallitus luontopalvelut/ Metsähallitus Parks and Wildlife Unit
Kananen Mirja, Kainuun kirjailijat ry/ Kainuu Contemporary Authors society
Kinnunen Joni, Suomussalmen kunta/ Suomussalmi municipality
Kollechner-Autto Marlene, Lapin ammattikorkeakoulu/ Lapland University of Applied Sciences
Kyllönen Kirsi, Kainuun liitto/ Regional Council of Kainuu
Kyllönen Kirsi, Kainuun liitto/ Regional Council of Kainuu
Luhtaniemi Heli, Kainuun Ammattiopisto/ Kainuu vocational college
Lyytikäinen Lasse, Eino Leino talon säätiö ja Elias Lönnrot seura/ Eino Leino House foundation and Elias Lönnrot society
Moilanen Mikko, Isa Asp seura/ Isa Asp society
Moilanen Tuulikki, Isa Asp seura/ Isa Asp society
Mooney Bernie, Arts Over Borders
Mustonen Minna, Kainuun liitto/ Regional Council of Kainuu
Nieminen Markku, Juminkeko säätiö/ Juminkeko foundation
Piippo Esko, Eino Leino talon säätiö/ Eino Leino House foundation
Reinikainen Raija, Isa Asp seura/ Isa Asp society
Rytivaara Stina, Kainuun Eino Leino seura ry/ Kainuu Eino Leino society
Sever Filip, Kajaanin ammattikorkeakoulu/ Kajaani University of Applied Sciences
Soininen Simo S., Kainuun Eino Leino seura ry/ Kainuu Eino Leino society
Sweeney Karen, Western Development Company
Tahvanainen Tuomo, Kainuun Etu Oy/ Kainuun Etu Ltd. Regional development company
Tikkanen Juhani, Veikko Huovinen seura/ Veikko Huovinen society
Tikkanen Leena Marja, Veikko Huovinen seura/ Veikko Huovinen society
Tran Nhu, Lapin ammattikorkeakoulu/ Lapland University of Applied Sciences
Turpin Ardian, Wigtown Festival Company
Väisänen Annu, Isa Asp seura/ Isa Asp society
Zaytseva Olga, Juminkeko säätiö/ Juminkeko foundation

Opening of the Event, a Short Project Presentation, Regional Council of Kainuu

Ms Helena Aaltonen welcomed all to the launch event of Blitz project, also wishing them a very good Kalevala day. She first introduced the Kainuu team; herself, Ms Kirsi Kyllönen and Ms Minna Mustonen, and then other partners.

The motivation and purpose of the project Ms Aaltonen explained through the love of each of the project partners for their home regions that all are northern and sparsely populated regions, and the will to develop those regions, making them develop and grow. All the partner regions suffer, in one way or another, of problems related to the above mentioned characteristics. This particular project uses literature, authors and their themes as the driver for SME growth.

Ms Kirsi Kyllönen and Ms Minna Mustonen then gave a short project presentation ([ppt set attached](#)). The project, funded from the NPA programme and aimed at the northern, peripheral and sparsely populated regions, is now in its start-up phase.

There are six so called work packages in the project, where for example models of literary tourism are developed and tested, SME development programme is carried out, a digital application developed and a guide drafted for developing LT. The operational model is based on cooperation, transferring knowledge and harnessing expertise to the benefit of regional actors. A LT network will start its activities during the project and should also continue its actions after the project.

The Kainuu activities in the project build up around a digital solution developed by Jyväskylä University of Applied Sciences (a separate WP), while the Regional Council of Kainuu supports the regional actors in participating in the project and participates in various WP's with some amount of input.

Already at the preparation phase, actors from the Kainuu region have been invited to give their input for the project. It was stated that the regional literary associations, quite often with quite limited resources, are key actors for producing contents, but the SME sector now needs to be committed to the project activities, as well, since they have the ability to produce and sell concrete tourism products. Kainuu actors are hoped to actively seek into the SME development programme; which is going to organise three thematic workshops during the spring. After the workshop, participants may apply also for an incubation programme. The concrete goal is to create new LT products.

The audience asked questions/ commented as follows:

- Mr Tuomo Tahvanainen: What is the difference between LT models and LT products created?
- Mr Lasse Lyytikäinen: The already existing material (The Cultural Environments Programme of Kainuu, unfortunately only in Finnish at the moment) should be utilised within the project

Tilaisuuden avaus ja hankkeen lyhyt esittely, Kainuun liitto

Helena Aaltonen toivotti kaikki osallistujat tervetulleiksi Blitz hankkeen julkistustilaisuuteen ja toivotti kaikille hyvää Kalevalan päivää. Hän esitteli aluksi Kainuun liiton tiimin, eli itsensä, Kirsi Kyllösen ja Minna Mustosen. Myös muut partnerit esittäytyivät.

Hankkeen perimmäistä tarkoitusta ja motivaatiota hän kuvaili siten, että kaikki hankepartnerit rakastavat omia, pohjoisia ja harvaan asuttuja kotiseutujaan ja haluavat kehittää niitä, saada ne uuteen kasvuun. Kaikki partnerialueet kuuluvat näihin alueisiin ja tavalla tai toisella kohtaavat samankaltaisia haasteita. Tässä hankkeessa kirjallisuutta, kirjailijoita ja heidän aiheitaan käytetään pk-yritysten kasvun tekijöinä.

Kirsi Kyllönen ja Minna Mustonen esittelivät tämän jälkeen hankkeen pähkinänkuoressa ([diaesitys liitteenä](#)). Todettiin, että pohjoisille ja perifeerisille, harvaan asutuille alueille kohdistuvasta rahoitusohjelmasta (NPA -ohjelma) hanke on käynnistelyvaiheessa.

Hankkeessa on kuusi eri työpakettia, joissa mm. kehitetään ja testataan kirjallisuusmatkailun malleja, pk-yritysten kehittämisohjelma, kehitetään digitaalinen sovellus ja laaditaan kirjallisuusmatkailun kehittämisopas. Hankkeen toimintamalli perustuu yhteistyöhön, kokemustenvaihtoon ja asiantuntemuksen valjastamiseen toimijakentän hyväksi. Hankkeen aikana käynnistetään myös kirjallisuusmatkailun toimijaverkosto, jonka on tarkoitus jatkaa toimintaansa myös hankkeen jälkeen.

Kainuun toiminnallinen osuus hankkeessa liittyy digitaalisen alustan kehittämiseen (erillinen työpaketti), mistä vastaa KAMK. Kainuun liitto puolestaan tukee kainuulaisia toimijoita hankkeeseen osallistumisessa, osallistuen erisuuruisin panoksin eri työpaketteihin.

Jo hankkeen valmisteluvaiheessa on kutsuttu mukaan kainuulaisia toimijoita, joita oli diaesityksessä listattu. Todettiin, että kirjallisuusyhdistykset ovat avainasemassa tuottamassa materiaalia, mutta niiden hartioiden ovat hyvin usein kapeat palvelujen tuotannossa, minkä takia nyt olisi avainasemassa kytkeä mukaan pk -sektoria. Kainuulaisten toimijoiden toivotaan hakeutuvan aktiivisesti pk-yritysten kehittämisohjelmaan, jossa on tulossa kolme teematyöpajaa vielä kevään aikana. Työpajojen jälkeen voi hakea mukaan niin kutsuttuun tuoteautomatiikka-ohjelmaan. Tavoitteena on saada aikaan uusia kirjallisuusmatkailutuotteita.

Yleisö esitti kysymyksiä ja kommentteja seuraavasti:

- Tuomo Tahvanainen: Mikä on kirjallisuusmatkailutuotteiden ja mallien ero?
- Lasse Lyytikäinen: Haluttiin muistuttaa olemassa olevan materiaalin (Kainuun kulttuuriympäristöohjelma, tällä hetkellä olemassa vain suomeksi) käyttämisestä

Presentation of the Lead Partner

Andy Hallewell introduced the Irish Central Border Area Network (ICBAN) organisation. On one the maps of his presentation ([attached](#)) the audience could see the whole Ireland, with the county areas covered by ICBAN organisation marked blue on the map and the border marked with red. The organisation functions on both sides of the border and for local authorities from both sides of the border. The role of ICBAN is to support economic and social development of the region, and LT is one, underdeveloped way to do that.

On the other map, the writers of the region (Oscar Wilde, Samuel Beckett, WB Yeats, and Seamus Heaney) were displayed along some other touristic attractions, like the Wild Atlantic Way and the Land of 500 Dawns, Giant's Causeway and Dark Hedges. Tourist flows may be attracted from both Dublin and Belfast, to make their way across the country and visiting the sites.

ICBAN as carried out a smaller (6 month) preparation project, doing a market analysis and finding suitable partners. The Blitz project belongs to the NPA programme priority 2 with focus on SME market reach development.

Andy also pointed out some interesting facts related to indigenous people/ language groups, as well as related to a recent article on the Observer related to the demography of poetry readers in the UK, where young women are the main group reading poetry, but having also started their own publishing houses. The NPA programme wants to pay special attention to indigenous peoples and young women.

The audience asked questions/ commented as follows:

- Ms Kerttu Härkönen commented on the impressive name of writers on the map. There indeed is a concentration of famous writers and even Nobel laureates on the area, but all deceased. Of course, there is also a vibrant field of contemporary writers.
- Mr Jan Erola asked, if there are any projects related to the young poetry lovers mentioned. The answer was no, not yet, but these young female entrepreneurs will be targeted within the project, possibly emerging with new opportunities.
- Mr Tuomo Tahvanainen raised a question of the relationship between publishing houses and the clientele - if having more female publishers could affect to men reading more?

Pääpartnerin esittely

Andy Hallewell esitteli Irish Central Border Area Network:in (ICBAN) toimintaa. Esityksen ([ohjeistettu](#)) yhdessä kartassa näkyy koko Irlanti, kartassa ICBAN:in toimialueeseen kuuluvat kreivikunnat on merkitty sinisellä värillä, ja Irlannin ja Pohjois-Irlannin välinen raja punaisella. Organisaatio toimii molemmin puolin rajaa ja työskentelee molemmin puolin rajaa sijaitsevien alueiden toimeksiannosta. Organisaation rooli on tukea alueen taloudellista ja sosiaalista kehitystä, ja kirjallisuusmatkailu on yksi suurelta osin hyödyntämätön tapa tähän.

Toisella kartalla esiteltiin alueen kirjailijoita (Oscar Wilde, Samuel Beckett, WB Yates, Seamus Heaney) ja myös matkailijakohteita, kuten Wild Atlantic Way, the Land of 500 Dawns, Giant's Causeway ja Dark Hedges. Matkailijavirtoja voidaan houkutella sekä Dubliinin että Belfastin suunnasta, ja matkailijat voivat tehdä matkaansa maan läpi ja vierailia eri kohteissa.

ICBAN on toteuttanut kuuden kuukauden valmisteluhankkeen, jonka aikana on mm. toteutettu markkina-analyysi ja etsitty hankekumppaneita. Nykyinen Blitz projekti kuuluu NPA ohjelman prioriteettiin 2, ja keskittyy pk-yritysten markkinoiden kasvattamiseen.

Andy myös toi esille muutamia mielenkiintoisia seikkoja liittyen alkuperäiskansojen ja alkuperäiskielten huomioimiseen sekä vastikään Observer - lehdessä julkaistun artikkelin runouden kuluttajien demografiasta Brittein saarilla - heistä merkittävä osa on nuoria naisia, jotka myös ovat alkaneet perustaa omia kustantamojaan. NPA - ohjelma haluaa kiinnittää erityistä huomiota alkuperäiskansoihin ja nuoriin naisiin.

Yleisö esitti kysymyksiä ja kommentteja seuraavasti:

- Kerttu Härkönen kommentoi kartalle merkittyjen kuuluisien kirjailijoiden suurta määrää. Alueella todellakin on suuri keskittymä kuuluisia kirjailijoita, jopa Nobelin palkinnon saajia, mutta he ovat kaikki jo kuolleet. Toki alueella on vireä nykykirjailijoidenkin joukko.
- Jan Erola kysyi, kohdistuuko nuoriin runojen suorkuluttajiin vielä omia hanketoimiaan. Vastauksena oli, että ei vielä, mutta näihin nuoriin naisyrittäjiin tullaan kohdentamaan toimenpiteitä, joiden avulla toivottavasti nousee esille uusia mahdollisuuksia.
- Tuomo Tahvanainen esitti kuriositeetin liittyen julkaisutalojen ja lukijakunnan väliseen suhteeseen - josko naiskustantajien määrän kasvulla voisi olla merkitystä miesten lukuinnon kasvattajana?

LT Development Framework in practice

Bernie Mooney presented the idea of literary tourism frameworks. The transnational project gathers together project partners to develop and transfer sustainable models for literary tourism, working with local businesses and to increase tourism using literature as the economic driver in each region. All the regions and partner organisations are different and bring different skill sets (related to literature, digital solutions etc.) to the project, learning from each other.

The project includes 4 complementary "pilot projects", from which two are lead in Ireland, one in Scotland and one in Finland. The literary tourism models developed within the project shall be transferable across the partner regions.

Liam Browne from AOB then described the activities of the organisation that has been operating on 11 counties on both sides of the border for already seven years now. The border counties have been culturally rich but in economic difficulties. At the AOB, the border is not seen as a thing dividing the country but connecting the counties and offering opportunities to bring international culture, major festivals and vitality to the area, hopefully transforming the area.

All the three festivals arranged by AOB are linked to local authors; Samuel Beckett, Oscar Wilde and Brian Friel, and local associations. The Beckett and Wilde festivals take place in Enniskillen, where the writers went to school, and Friel festival in counties Derry and Donegal across the border, being the only cross-border Festival in Ireland.

There are several art forms in each of the festivals (music, theatre, dance, literature, comedy etc.) but they all somehow link to the writers. The events are site specific, going to unusual places instead of big theatres, making the audience experience something special and also feel special. The audience might be, for example, taken by boat to uninhabited island, a play might take place in similar scenery as in the original text itself or on two locations on both sides of the border.

The Northern Ireland part is related to Oscar Wilde and is called "Wilde Thing". At the present time, there is no regular tourism related to Oscar Wilde in Enniskillen, although it is obvious that he has used Enniskillen in his works, and the project aims at changing that. At first, research is needed, at the second phase, year round tourism developed. There are many gorgeous buildings that may be used for this purpose, some publicly and some privately owned. Wilde was also an artistic person, for example designing his own book covers and doing interior design. All these and more art/ design forms may be utilised as part of LT. Imagination will be used to come up with new LT products and experiences, bring businesses to life and work together with arts, and eventually to transform the small rural town of Enniskillen. This is a totally new approach that may be taken anywhere, like any other models developed during the project.

Kirjallisuusmatkailun kehittämismallit käytännössä

Bernie Mooney kertoi ensin kirjallisuusmatkailun mallien ideasta. Rajat ylittävä projekti kokoaa yhteen partnereita kehittämään ja siirtämään kestäviä malleja kirjallisuusmatkailun kehittämiseksi, työskennellen paikallisten yritysten kanssa, käyttäen kirjallisuutta ja kirjailijoita kasvun tekijänä ja pyrkimyksenä kasvattaa matkailua alueilla. Partnerialueet ja -organisaatiot ovat keskenään erilaisia, tuoden projektiin erilaisia taitoja (esim. kirjallisuuteen tai digitaalisiin ratkaisuihin liittyviä) ja oppien toisiltaan.

Hankkeessa on neljä toisiaan täydentävää, ns. pilottiprojektia, joista kaksi Irlannissa, yksi Skotlannissa ja yksi Suomessa. Kirjallisuusmatkailun mallien on tarkoitus olla sovellettavissa kaikilla partnerialueilla.

Liam Browne AOB:lta kertoi organisaation toiminnasta; se on toiminut molemmin puolin rajaa sijaitsevalla alueella (11 eri kreivikuntaa) jo seitsemän vuoden ajan. Kulttuurillisesti rikkaat raja-alueet ovat pidempään kärsineet taloudellisesti. Rajaa ei nähdä alueita erottavana tekijänä, vaan niitä yhdistävänä linjana ja mahdollisuutena tuoda kansainvälistä kulttuuria, suuria tapahtumia ja elinvoimaa alueelle, toivottavasti muuttaen alueen tilannetta.

Kaikki AOB:n järjestämät kolme festivaalia linkittyvät paikallisiin kirjailijoihin (Samuel Beckett, Oscar Wilde ja Brian Friel) ja yhdistyksiin. Beckett- ja Wilde festivaalit pidetään Enniskillenissä, missä kirjailijat kävivät koulua, Friel festivaali puolestaan Derryn ja Donegalin kreivikunnissa, tehden festivaalista Irlannin ainoan rajan ylittävän festivaalin.

Festivaaleissa koetaan eri taiteen muotoja (musiikki, teatteri, tanssi, kirjallisuus, komedia jne.) ja ne kaikki linkittyvät jotenkin itse kirjailijaan. Tapahtumat linkittyvät vahvasti paikkoihin; suurten salien sijasta tapahtumat viedään epätyypillisempiin paikkoihin, jolloin yleisö kokee jotakin erityistä ja tuntee itsensä erityiseksi. Yleisö saatetaan viedä esimerkiksi veneellä asumattomaan saareen, näytelmä voidaan esittää alkuperäistekstin kuvailemassa maisemassa tai kahdessa paikassa rajan molemmin puolin.

Pohjois-Irlannin pilotti "Wilde Thing" liittyy Wildeeseen. Enniskillenin kaupungissa ei ole säännöllistä Wildeeseen liittyvää matkailua, vaikka on ilmeistä että kirjailija on käyttänyt paikkakuntaa teoksissaan. Tavoitteena on muuttaa tämä tilanne. Huolellisen taustatutkimuksen jälkeen päästään kehittämään ympärivuotista matkailua. Enniskillenissä esimerkiksi on useita hienoja rakennuksia, osa julkisessa ja osa yksityisessä omistuksessa, joita voidaan hyödyntää. Wilde oli myös taiteellinen persoona, joka esimerkiksi suunnitteli omia kirjankansiaan ja teki sisustussuunnittelua. Näitä asioita, kuten myös monia muita taiteen/ designin muotoja, voidaan hyödyntää kirjallisuusmatkailussa. Mielikuvituksen avulla voidaan keksiä uusia tuotteita ja kokemuksia, kehittää yritystoimintaa ja saada se toimimaan taiteen kanssa, ja kehittää pientä maaseutukaupunkia. Tämä on uusi lähestymistapa, jota voidaan, kuten muitakin hankkeen malleja, soveltaa myös muilla alueilla.

The audience asked questions/ commented as follows:

- Mr Jan Erola asked if there were any examples of how Oscar Wilde can be linked to fashion, that was also listed as speaking of possibilities to develop innovative LT products. Liam answered that businesses also outside Enniskillen may participate and offer their ideas linked to Wilde.

- Tuulikki Moilanen from Isa Asp association asked what the secret is to get the tourists come to the rural, peripheral destinations - there are products also in Kainuu, but the literary tourists are missing.

There are three festivals in a row in July-August that support each other and may be packaged together as well, so the same audience might attend all of them.

These are marketed online. A significant amount of the audience comes from outside Northern Ireland and also from abroad, but mostly from English speaking countries. There are both first-timers and people who come year after year.

The visitors are attracted both by the authors and the idea of a festival.

- Nu Tran from Lapland asked how the statistics on foreign visitors were gathered. This is partly seen on the bookings and research, but partly discovered in discussions.

Liam stated that as important the visitors from outside the region are, the festivals offer new experiences also for local residents - they may for example visit places that they never entered before. So there's a social dimension to the events.

- Ms Helena Aaltonen mentioned that there are big events that thrive in small communities also in Kainuu - like the Kuhmo Chamber Music Festival that celebrates its 50 years this year.

- Olga Zaytseva from Juminkeko foundation asked about the size and funding structure of the festivals.

Liam didn't have the exact numbers but there are thousands of visitors anyway. Some come for one festival, some stay for weeks. The main funder is Tourism Northern Ireland that sees the festivals as a good way to get people visit the region. The total budget for Beckett festival is around 250 000 € and for all the events the total budget is around 400 000 €.

Yleisö esitti kysymyksiä ja kommentteja seuraavasti:

- Jan Erola kysyi tarkennusta mahdollisuuksista linkittää Oscar Wilde muotiin - nimittäin aiemmin kun puhuttiin innovatiivisista kirjallisuusmatkailutuotteista, myös muoti mainittiin. Liam totesi, että hankkeeseen voivat osallistua yritykset muualtakin kuin Enniskillenistä, tarjoten Wildeen liittyviä ideoitaan.

- Tuulikki Moilanen Isa Asp seurasta kysyi, miten Pohjois-Irlannissa saadaan matkailijoita tulemaan näihin pieniin syrjäisiin kohteisiin - myös Kainuussa on valmiita tuotteita olemassa, vain matkailijat puuttuvat.

Festivaaleja on kolme peräkkäin heinä-elokuussa, joten ne tukevat toisiaan. Festivaaleja paketoidaan yhteenkin ja osa yleisöstä saattaa osallistua kaikkiin niistä.

Markkinoinnista suuri osa tapahtuu verkossa. Yleisöstä merkittävä osa tulee Pohjois-Irlannin ulkopuolelta ja jopa ulkomailta, englanninkielisistä maista. Joukossa on vuosittain vakiokävijöitä, mutta yhtä lailla uusia kävijöitä.

Yleisöä kiinnostavat sekä kirjailijat itsessään, myös ajatus festivaaleille osallistumisesta.

- Nu Tran lapin amk:lta kysyi ulkomaisten matkailijoiden tilastoinnin keinoista. Osin nämä tiedot ilmenevät varauksista ja erillisistä tutkimuksista, mutta samaa tietoa tulee myös osallistujien kanssa käydyistä keskusteluista. Liam tähdensi, että vaikka alueen ulkopuolelta tulevat matkailijat ovatkin tärkeitä, myös alueen asukkaat saavat niistä uusia elämyksiä. He saattavat esimerkiksi vierailta kohteissa, joissa eivät ikinä aiemmin ole käyneet. Näillä tapahtumilla on myös sosiaalinen ulottuvuus.
- Helena Aaltonen totesi, että Kainuussakin suuria tapahtumia, jotka menestyvät pienellä paikkakunnalla, kuten Kuhmon kamarimusiikkifestivaali, joka täyttää jo 50. Vuotta.
- Olga Zaytseva Juminkeolta kysyi festivaalien koosta ja rahoitusrakenteesta.

Liam ei muistanut tarkkoja kävijämääriä, mutta tuhansia kävijöitä festivaaleilla joka tapauksessa on, jotkut heistä käyvät vain yhdessä tapahtumassa ja jotkut jäävät useammaksi viikoksi. Päärahoittaja on Pohjois-Irlannin turismiorganisaatio, joka näkee tapahtumat hyvänä houkuttimena saada vierailijoita alueelle. Beckett festivaalin kokonaisbudjetti on noin 250 000 € ja kaikkien festivaalien budjetti yhteensä noin 400 000 €.

Children's literary tourism model

Adrian Turpin from Wigtown Festival Company presented the idea of Children's literary tourism model. Wigtown is a small, remote town of 900 inhabitants and with poor public transport. About 30 years ago, the main industries in the area (whisky distillery and a creamery) were shut down and 200 people lost their jobs. The formerly prosperous market town quickly went downhill. Something had to be done and a group of people decided to bid to become the Scotland's official book town, winning the title.

What's interesting about this is that there's no strong literary heritage in the town, but there was the will to use literature to boost the town economically and socially. A collection of second hand bookshops was founded and people come a long way to visit them. There's also [bookshop Air BnB](#) where you can run the bookshop while staying.

There's also an annual festival (the 2nd largest book festival in Scotland) with 300 events (theatre, music etc.) and 20 000 visitors. About 20% of the visitors come from outside Scotland, 60% outside the region and increasingly from abroad (7% last year). WFC arranges events throughout the region, for example activities for writers and young people. Among the homogenous small towns suffering from negative development in the UK, Wigtown is different - a distinctive place with clear identity and self-confidence, also affecting a larger region positively (accommodation and other services).

The pilot project is focused in Dumfries, the capital of the region, also suffering of the typical difficulties of a small town, with lots of shops closing down etc. Dumfries yet has a collective of artists, collaborating with the business life. The centre of Scottish Children's Literature will be opening this summer in the Mowbray House, one of the houses in which writer J.M. Barrie stayed as a child. You can imagine Neverland been developed on the basis of these experiences. The house and the garden have been restored and will serve as the children's literature centre and a destination related to J.M. Barrie.

The problem is, it's a long way to come from the big cities to visit only one attraction. Therefore, the idea is to link the activities to other businesses and the literary heritage (for example Robert Burns) in the region. Using the previously mentioned experience and the approach of cultural and social regeneration, Dumfries may be developed using children's literature.

It's equally important to make the region and all the services welcoming to the customer, in this case the area should be attractive for children and the services child-friendly.

Lasten kirjallisuusmatkailun malli

Adrian Turpin Wigtown Festival Companysta esitteli lasten kirjallisuusmatkailun mallia. Wigtown on syrjäinen 9 000 asukkaan pikkukaupunki Skotlannissa, jonne on huonot julkiset kulkuyhteydet. Noin 30 vuotta sitten alue kävi läpi äkillisen rakennemuutoksen, kun päätyöllistäjät (whisky ja maitotuotteet) sulki tehtaan. Vireä markkinakaupunki lähti nopeasti hiipumaan. Ryhmä ihmisiä innostui ratkaisuna hakemaan kansallisen kirjakaupungin titteliä, joka saatiinkin.

Kiinnostavaa kyllä, alueella ei ollut vahvaa kirjallista perintöä, vaan pelkästään tahto kehittää kaupunkia taloudellisesti ja sosiaalisesti kirjallisuuden avulla. Perustettiin käytettyjen kirjojen kauppaja, joihin väkeä alkoi virrata kauempaakin. Kaupungissa on myös [kirjakauppa Air BnB](#), jota vierailijat voivat pyörittää.

Wigtownissa on myös vuosittainen festivaali, joka on Skotlannin toiseksi suurin kirjafestivaali (20 000 vuosittaista kävijää). Siihen kuuluu 300 eri esitystä, ml. teatteria ja musiikkia. Noin 20 % kävijöistä on Skotlannin ulkopuolelta, 70 % alueen ulkopuolelta ja enenevässä määrin ulkomailta (7 % viime vuonna). WFC järjestää nykyisin tapahtumia koko seudulla, mm. kirjailijoille ja nuorille. Wigtown on omaleimainen, identiteetiltään ja itseluottamukseltaan vahva ja erottuu positiivisesti pienten, homogeenisten kaupunkien joukossa, säteillen elinvoimaa myös ympärilleen (majoitus- ja muiden palveluiden tarve).

Pilottiprojekti itse sijoittuu alueen pääkaupunkiin Dumfriesiin, joka myös kärsii pikkukaupunkien tyypillisistä vaikeuksista, katukuvan hiljentyessä. Kaupungissa on kuitenkin vahva taiteilijakollektiivi, joka toimii yhteistyössä yritysten kanssa. Kesällä avataan Skotlannin lastenkirjallisuuden keskus Mowbray Houseen, joka on yksi niistä taloista, joissa J.M. Barrie vietti aikaa lapsena. Voi hyvin kuvitella Mikä-Mikä-Maan aikanaan syntyneen noiden kokemusten pohjalta. Talo puutarhoineen on kunnostettu ja tulevat toimimaan kirjallisuuskeskuksena ja J.M. Barrie -kohteena.

Pitkät etäisyydet suurista kaupungista ovat pilottiprojektin haasteena - yksittäiseen kirjallisuuskohteeseen on vaikea houkuttaa ihmisiä kaukaa. Siksi ideana onkin linkittää kohde muuhun liiketoimintaan ja alueelta löytyvään kirjallisuusperintöön (esim. Robert Burns). Käyttäen kulttuurilliseen ja sosiaaliseen uudelleenrakentamiseen liittyen kerrytettyä kokemusta ja toimintamallia, Dumfriesia voidaan kehittää lasten kirjallisuuden ympärille.

Yhtä tärkeää kuin varsinaisten kirjallisuustuotteiden rakentaminen ja markkinoiminen on myös koko alueen ja sen palveluiden muokkaaminen kohderyhmää houkuttelevaksi, tässä yhteydessä se tarkoittaa lasten näkökulmaa ja myös palveluiden lapsiystävällisyyttä.

The audience asked questions/ commented as follows:

- Mr Jan Erola commented from his own experience at the Helsinki book fair, that if you attract 1 child to participate, you attract 1.6 adults at the same time. Tourism-wise, attracting children is a wise move.
- Ms Tuulikki Moilanen pointed out that local festivals should have been invited to participate in the Launch and to get inspired and to learn.
- Ms Kerttu Härkönen asked about tourist seasons, and yes, the tourism in Wigtown is seasonal. Events and online bookshop help during the low season.

Kerttu also suggested, as events seem to be the great attraction these days, that there could also be collaboration/ exchange related to events during the project. The Kainuu region would welcome literary programme from abroad, for example at Linnanvirta Event.

Adrian reminded that events should be seen broadly, as a social influencer, a training possibility (volunteers), a resource for the people working in the field, and bringing visibility for the region.

- Filip Sever asked about the foreign visitors (the 7% mentioned above). Since it is a literary event, it is always somehow bound to the language, but there are ways to create entry points also for people who don't speak English as their first language.
- Olga Zaytseva asked about the finance and resources again. The total budget for the whole WFC is about 650 000 euros, some of that comes from government agencies like Creative Scotland and Events Scotland and Dumfries and Galloway Council. There also is earned income and trusts/ foundations.

Yleisö esitti kysymyksiä ja kommentteja seuraavasti:

- Jan Erola kommentoi oman kokemuksensa (Helsingin kirjamesset) perusteella, että jokaista tapahtumaan osallistavaa lasta kohden osallistuu 1,6 aikuista. Matkailun näkökulmasta lapsiin panostaminen on viisas liike.
- Tuulikki Moilanen huomautti, että paikalliset festivaalit olisi ollut tärkeää saada mukaan tähän Launch Eventtiin oppimaan ja inspiroitumaan.
- Kerttu Härkönen kysyi matkailun ympärivuotisuudesta, ja tosiaan, myös Wigtownin matkailu on kausiluonteista. Tapahtumat ja nettikauppa auttavat hieman matkailukauden ulkopuolella.

Kerttu myös ehdotti, koska tapahtumat tuntuvat nykyisin vetävän eniten väkeä, hankkeen aikana voitaisiin toteuttaa myös ohjelmavaihtoa tapahtumiin liittyen. Kainuu ottaisi mielellään vastaan kirjallisuuteen liittyvää ohjelmaa, esimerkiksi Linnanvirta - tapahtumaan.

Adrian myös muistutti, että tapahtumat tulee nähdä laajasti, sosiaalisena vaikuttajana, koulutusmahdollisuutena (vapaaehtoiset), resurssina alalla työskenteleville ihmisille ja näkyvyyden tuojana alueelle.

- Filip Sever kysyi kansainvälisten matkailijoiden (yllä mainittu 7 %) määrästä. Todettiin, että koska kyseessä on kirjallisuustapahtuma, kielikysymykset asettavat aina tiettyjä rajoituksia, mutta osallistumismahdollisuuksia voidaan kyllä jonkin verran luoda myös sellaisille henkilöille, joiden äidinkieli ei ole englanti.
- Olga Zaytseva kysyi jälleen rahoituksesta ja resursseista. Koko WFC:n organisaation vuosibudjetti on n. 650 000 euroa, mistä osa tulee valtion organisaatioilta kuten Creative Scotlandilta ja Events Scotlandilta, sekä Dumfries and Gallowayn hallinnolta. Lisäksi on liiketoiminnan tuloja ja lahjoituksia esimerkiksi säätiöiltä.

Wild Atlantic Way

Ian Brannigan told about the Western Development Commission organisation. The operational area of WDC in Western Ireland has 820 000 inhabitants. There are some bigger cities like Galway, but very many small rural areas. The organisation receives funds from the government and aims at developing the region in many ways. Creative economy is one of those, including LT.

There are tools in use to help the creative economy, for example the micro loan fund up to 25 000 € per loan. This is specific for writers, film makers, digital creative people and so on - the types of organisations that have a financing barrier in peripheral regions. The organisation helps the businesses to access other funding, both commercially and from the government, for example by contributing with some analysis and case studies.

WDC gets things mobilised by supporting the creative industries, and has for example supported the people that came up with the Yates day (June 13th) starting from year 2010. The day has become quite popular in the town of Sligo, where all the businesses concentrate in Yates for the time and many people come to see it.

In 2015 there was a [national commemoration of Yates](#) and there was 500 000 euros to do that. The economic value of the commemoration was evaluated afterwards and it was 10 million euros. The advertisement value of the actions taken was recognised. The message delivered throughout Western Ireland and around the world was not tourism marketing but concentrated on Yates. About 34 million people expressed their interest to attend the events. Nowadays many businesses can refer to this success, as justifying the value of culture.

Creativity means everything to a business creating experiences. The WDC helps to create good experiences in all the fields of creative economy. The clever, creative activities used might not be big and expensive - there may for example be signs "Yates spoken here" that encourage younger generation to ask about him. There was also an architectural competition related to the author and the landscape.

Along the already deceased Nobel laureates, there are also modern day talents like Oscar winning film maker Neil Jordan and novelist Sebastian Barry. The old and the new talents are mixed together in the offering, since the market is not just one age group, but you must target a larger to bring people to enjoy your experiences. "The past is important, but the future is critical". The goal is to leave a legacy to the businesses to stay in the field over the years, affecting also the larger economy, and making the place better to live in.

The audience asked questions/ commented as follows:

- Ms Helena Aaltonen commented that the Kainuu region would have a lot to learn from the Yates day. For example the national Kalevala day (the 28th February), can't really be noticed in the streets or shops.

Wild Atlantic Way

Ian Brannigan kertoi Western Development Commissionin toiminnasta. Organisaation toimialueella Länsi-Irlannissa asuu noin 820 000 ihmistä. Alueella on suurempia kaupunkeja kuten Galway, mutta myös paljon maaseutua. WDC toimii julkisella rahoituksella ja kehittää aluetta eri tavoin, mm. luovan talouden ja kirjallisuusmatkailun kautta.

Luovan talouden tukemiseksi ovat käytössä esim. 25 000 € saakka myönnettävät mikrolainat esim. kirjoittajille, elokuvantekijöille, digitaaliselle luovalle alalle eli pienille toimijoille, joilla on vaikeuksia saada rahoitusta perifeerisillä alueilla. Organisaatio auttaa yrityksiä saamaan myös muuta rahoitusta, sekä kaupallista että valtion rahoitusta, esimerkiksi tehtävien analyysien ja case tutkimusten kautta.

WDC:n toimintamalli on tehdä asioita tukemalla luovan alan toimijoita, näin tehtiin esimerkiksi Yates päivän (13.6.) perustajien kanssa. Päivää on vietetty vuodesta 2010. Esimerkiksi Sligon kaupungissa päivä on lyönyt läpi, yritykset keskittyvät niihin aikoihin hyvin vahvasti Yatesiin ja monet ihmiset tulevat kaupunkiin kokemaan Yates - päivän.

Vuonna 2015 [juhlittiin Yatesia kansallisesti](#), tapahtumavuoteen oli käytettävissä 500 000 €. Tapahtuman mainosarvo hyödynnettiin hyvin ja jälkepäin sen taloudellinen arvo arvioitiin jopa 10 miljoonan suuruiseksi. Vesti levisi ympäri Länsi-Irlannin ja maailman, ja vaikei se ollut matkailu-markkinoinnillista, se toimi myös siinä tarkoituksessa. Noin 34 milj. ihmistä ilmaisi kiinnostuksensa osallistua vuoden tapahtumiin. Viittaamalla tähän menestystarinaa alan yritykset voivat nykyisin hyvin perustella kulttuurin arvoa.

Luovuus on kaikki kaikessa luotaessa kokemuksia. WDC auttaa luomaan laadukkaita elämyksiä luovan talouden kaikilla aloilla. Nokkelat ja tehokkaat luovat toimet eivät aina ole isoja ja kalliita - esimerkiksi kyltit "täällä puhutaan Yatesia" kauppoissa herättävät nuoria keskustelemaan aiheesta, tai maisemaan ja kirjailijaan liittyvän arkkitehtuurikilpailun kautta saadaan paljon näkyvyyttä.

Edesmenneiden Nobel - kirjailijoiden lisäksi alueella on myös uusia lahjakkuuksia, kuten Oscar - palkittu elokuvantekijä Neil Jordan ja kirjailija Sebastian Barry. Vanha ja uusi tuotanto kulkevat tarjonnassa rinta rinnan, sillä kokemuksista nauttimaan tulee houkutella ihmisiä laajalla kirjolla. "Menneisyys on tärkeä, mutta tulevaisuus on kriittinen tekijä". Tavoitteena on jättää alueen yrityksille perintö, jonka avulla ne voivat pysyä toiminnassa tulevina vuosina ja vaikuttaa aluetalouteen sekä tehdä alueesta paremman asuinpaikan myös muilla mittareilla mitattuna.

Yleisö esitti kysymyksiä ja kommentteja seuraavasti:

- Helena Aaltonen kommentoi, että Kainuussa olisi opittavaa Yates - päivästä. Esim. Kalevalanpäivä 28.2. ei juuri näy katukuvassa tai liikkeissä.

Karen Sweeney from Western Development Commission presented the literary tourism performance model.

There is a large network of literary assets and good strengths around the Western Ireland, both new and old, and the creative economy is strong.

The focus is around bringing literature into the stage, in different ways than reading and writing, so around different kinds of performance (music, dance, video, whatever suits the purpose). This is not done only around Yates, but promoting all the writers around Western Ireland.

Literary tourists are the ones that are going to travel because of the literature. Culturally curious tourists are interested in cultural experiences but may not know much about the literature. Performance makes literature much more accessible, appealing more to the masses and at the same time, raising awareness of literature.

The Wild Atlantic Way is an existing tourism route/project all the way the Atlantic way on the coast, funded and promoted by the national tourism body all around the world. It's a driving way, along which the tourist may take in all the sights they want. The same name is used for the pilot project because it's beneficial.

There have to be enough things for the people to see and do along the way, in all the locations. Otherwise your brand means nothing. That's why developing businesses/ SME's is important, and this is what the pilot project does.

Like all the pilot projects under Blitz project, also this one is done in cooperation, sharing experiences and learning between the partners, hopefully also replicating the results in several regions.

The audience asked questions/ commented as follows:

- Mr Jan Erola raised the question of maintaining the pilot projects after project implementation period. In the worst case scenario, there'll be no funding to keep up the good work after the EU funding stops.

During this pilot project, new performance is created and that doesn't take place only once but is sustainable may be done regularly, also travel to different locations etc.

The businesses participating in the SME development programme are somewhat an extension of the pilot project. Developing businesses will be done based on a study, involving creative businesses and hopefully creating wonderful products that may be delivered on an on-going basis.

- Ms Helena Aaltonen specified the possibilities for Kainuu actors and their coalitions to participate in the SME development programme a bit. The workshops are open for all and 5 innovation vouchers will be eventually granted in Kainuu.

Karen Sweeney WDC:Itä esitteli kirjallisuusmatkailun nk. "performanssimallia".

Länsi-Irlannista on peräisin paljon kirjallista varantoa, sekä vanhempaa että uudempaa. Alueella on paljon vahvuuksia ja siellä on vahva luova ala.

Pilottiprojektin fokus on kirjallisuuden esille nostamisessa ja sen tuominen estradeille muussakin kuin lukemisen ja kirjoittamisen muodoissa. Tämä voi olla esimerkiksi musiikkia, tanssia, videota tai muuta tarkoitukseen sopivaa. Toiminnassa nostetaan esille kaikkia alueen kirjailijoita.

Kirjallisuusmatkailijat ovat niitä henkilöitä, jotka matkustavat juuri kirjallisuuden vuoksi. Kulttuurillisesti uteliaat turistit puolestaan ovat kiinnostuneita kulttuurielämyksistä, mutteivät välttämättä tunne kirjallisuutta. Esittävä taide tuo kirjallisuuden helpommin saataville, vetoaa suurempiin massoihin ja samanaikaisesti nostaa tietoisuutta kirjallisuudesta.

Wild Atlantic Way on olemassa oleva matkailureitti länsirannikolla. Sitä rahoittaa ja edistää kansallinen matkailuorganisaatio. Reitin varrella matkailija voi tutustua kaikkiin tarjolla oleviin nähtävyyksiin ja kokemuksiin. Samaa tuotenimeä käytetään synergiaetujen vuoksi myös tässä projektissa.

Reitin varrella, sen kaikissa kohteissa, tulee olla tarpeeksi nähtävää ja koettavaa. Muutoin huolella luotu brandi ei ole minkään arvoinen. Tämän vuoksi pk-yritysten kanssa tehtävä kehitystyö on tärkeää, ja sitä tehdään tässä pilottiprojektissa.

Kuten kaikki Blitz -projektin alla toteutettavat pilottiprojektit, myös tämä tehdään yhteistyössä partnerien kesken, jakaen kokemuksia ja oppien toinen toisiltaan. Toiveissa on myös monistaa toimintamalleja hankealueille.

Yleisö esitti kysymyksiä ja kommentteja seuraavasti:

- Jan Erola nosti esille kysymyksen pilottiprojektien jatkuvuudesta hankkeen jälkeen. Pahimmassa tapauksessa rahaa eri hankkeiden käynnistämisen toiminnan jatkamiseen ei ole enää hankkeen jälkeen.

Karenin vastauksen mukaan tämän pilottiprojektin aikana luodaan uusia esityksiä/ tuotteita, jotka eivät ole kertaluonteisia, vaan niitä voidaan käyttää/ tarjota säännöllisesti uudelleen ja myös viedä eri kohteisiin.

Hankkeeseen (sen kehittämisohjelmaan) osallistuvat pk-yritykset ovat tavallaan hankkeen jatke. Yritysten kanssa tehtävä kehittämistyö perustuu tutkimukseen, osallistaa luovia aloja ja toivottavasti tuottaa hienoja tuotteita joita voidaan tarjota säännölliseltä pohjalta.

- Helena Aaltonen tarkensi hieman kainuulaisten toimijoiden mahdollisuuksia osallistua hankkeen pk-yritysten kehittämisohjelmaan. Workshopit ovat avoimia kaikille ja lopulta on jaossa viisi innovaatiovoucheria.

Digital Networking Tool

Filip Sever from KAMK presented the pilot project ([ppt set attached](#)). In a nutshell, Kajaani University of Applied Sciences is developing an online editing platform and (Android and iPhone) mobile applications for the project, but also providing assistance for taking it into use and written instructions. Along the way, experiences are gathered and the applications improved according to those.

The test versions of the mobile applications (Spotlit App) are already online and available on Google Play. Juminkeko will be the first organisation to have the application in full test use next summer. The online editor will be launched in May and workshops arranged at that time to support the launch. The editor will be in both Finnish and English, user friendly and support different browsers. In a matter of seconds after updating the information, it will be published and seen on the system.

Information on writers, points of interest and services available may be added to the system. The application encourages using links and map features, and creating custom routes. As mentioned before, the tourist may not come just to see one sight or attraction, but several will be needed to form an interesting entity and make one stay longer.

The responsibility on feeding the information in the future, after launching the product, lies within the participating organisations themselves; what they want to recommend for the visitors, what kinds of businesses, sights and services to connect.

In addition to developing the applications described above, KAMK may also offer extra features (for example as student projects) if the participants are interested, such as correcting old pictures, creating 3D models or things like that, that may bring added value for the tourists.

Feedback and criticism from the participants is welcome to make the product better, really useful and beneficial.

The audience asked questions/ commented as follows:

- Ms Helena Aaltonen noted that the literary associations have already been actively involved in the pilot, but now it's time to create a larger movement behind this idea and application. All the well kept secrets of Kainuu shall be introduced on the app, also as routes/ packages.
- Tuulikki Moilanen from Isa Asp Association told about their first efforts to invite local businesses to chat about joint efforts in Puolanka.
- Mr Tuomo Tahvanainen pointed out that for the first time visitor, there needs to be a real, big reason to come, but after that the person will be able to discover the multiple small reasons (attractions, services, landscapes etc.) to come again.

Digitaalisen verkostoitumisen työkalu

Filip Sever KAMK:lta esitteli Kainuun pilottiprojektia ([esitys ohessa](#)). Pähkinäkuoreen tiivistettynä, KAMK kehittää Online -editointityökalun ja mobiilisovellukset sekä Androidille että iPhoneille, tuottaen myös tukipalvelut niiden käyttöönotolle ja kirjalliset ohjeet. Prosessin aikana kerätään kokemuksia ja parannetaan ko. tuotteita niiden pohjalta.

Mobiilisovellusten testiversiot ovat jo ladattavissa Google Playsta (Spotlit App). Juminkeko on ensimmäinen organisaatio jolla sovellus tulee laajaan testikäyttöön ensi kesänä. Online editori julkaistaan toukokuussa, missä yhteydessä järjestetään myös workshopit aiheen tiimoilta. Editori on kaksikielinen (suomi ja englanti), käyttäjäystävällinen ja tukee eri selaimia. Muutamassa sekunnissa tietojen päivittämisen jälkeen ne ovat julkisesti nähtävillä applikaatiossa.

Sovellukseen voi laittaa esim. tietoa kirjailijoista, käyntikohteista ja palveluista, ja se rohkaisee käyttämään linkkejä ja karttamerkintöjä, tarjoten mahdollisuuden reittien luomiselle. Kuten jo aiemmin mainittu, matkailija ei ehkä tule alueelle vain yhden kohteen takia, mutta hänelle tulee voida tarjota kiinnostava kokonaisuus, jonka avulla hänet voidaan saada myös viipymään pidempään.

Vastuu tietojen syöttämisestä on sovelluksen valmistuttua toimijoilla itsellään. He itse voivat arvioida, mitä sinne kannattaa syöttää ja minkälaisia yhdistelmiä (nähtävyydet, tuotteet, palvelut) he haluavat suositella kävijöille.

Yllä mainittujen palveluiden kehittämisen lisäksi KAMK voi esimerkiksi opiskelijatyönä tarjota hankkeeseen osallistuville tahoille myös muita, tätä tukevia palveluita, kuten kuvien käsittelyä, 3D malleja tai muuta vastaavaa, mikä tuo matkailijalle lisäarvoa.

Palautetta ja kritiikkiä eri tahoilta toivotaan, jotta tuotteesta saadaan parempi, todella toimiva ja hyödyllinen.

Yleisö esitti kysymyksiä ja kommentteja seuraavasti:

- Helena Aaltonen huomautti, että kirjailijayhdistykset ovat olleet jo nyt aktiivisesti mukana pilottihankkeessa. Nyt on aika luoda sen taakse laajempi kansanliike. Kaikki Kainuun hyvin varjellut ihanuudet tulee nyt saada näkyville sovellukseen, myös reitteinä ja paketteina.
- Tuulikki Moilanen Isa Asp seurasta kertoi seuran ensimmäisistä ponnisteluista paikallisten yritysten osallistamiseksi Puolangalla.
- Tuomo Tahvanainen huomautti, että ensikertalaiselle kävijälle tarvitaan jokin iso houkutin, jotta hän ylipäättään tulisi alueelle. Tänne tultuaan hänen on mahdollista löytää Kainuun tarjoamat, useat pienemmät syyt tulla tänne uudelleen (nähtävyydet, palvelut, maisemat et.)

- The importance of fresh air and sceneries was discussed. There are sayings that you can't eat the scenery or live by the fresh air, but also the scenery and the places in themselves may matter. It's just the question of including the creative people into the process and introducing new ideas.

Actually, the idea of inventing and selling the creative story also applies to attracting investments.

- Olga Zaytseva asked about introducing the local products to the tourism agencies and having them in their product selection. There seems to be a big gap between the productisation and getting the products really on sale.

Tuomo Tahvanainen replied for his part that the products should be well packaged and described for the tourism organisations to take the responsibility, as they add the products to their selection. The product should also be easily found and purchased.

The Transformative Guide for SME's

Marlene Kollecher-Autto from Lapland University of Applied Sciences (MTI) shortly described their organisation, the education possibilities at MTI and their part in the project ([ppt set attached](#)).

The MTI is to develop key indicators and measure development of LT sector activity accordingly throughout project lifetime, commit a research on wider context of literary tourism, and as an end result introduce a transformative guide for SME development in literary tourism.

Marlene promised the participants support in developing tourism products, anyone may contact her and she will forward the questions to the expert within their organisation, dedicated to developing tourism in the Arctic area.

Jan Erola Representing Hossa Bootcamp

Mr Jan Erola took advantage of the opportunity to give a short introduction of the product idea "Hossa Storytelling Bootcamp" born in Suomussalmi.

Kainuu is actually a region of storytellers. We have big names that were influential a hundred years ago, and also a handful of contemporary authors. There's also a wonderful [local theatre in Suomussalmi](#), annually producing their own, new title plays. The theatre is one of the most successful local theatres in Finland, especially compared to the population. People will come from far away to see the plays.

The goal is to bring many kinds of storytellers, also international ones, to Hossa national park area in Suomussalmi, a municipality of approximately 7 000 inhabitants. The place is next to the border to Russia, in middle of wilderness, and offers absolute silence. To turn off the mobile phone, to learn and create!

- Keskusteltiin myös raikkaan ilman ja hienojen maisemien merkityksestä. On olemassa sanontoja, ettei pelkällä raikkaalla ilmalla tai maisemalla elä, mutta myös maisemilla ja paikoilla on merkitystä. On kysymys vain luovien ihmisten osallistamisesta prosessiin ja uusien ideoiden soveltamisesta.

Itse asiassa, luovan tarinan keksiminen ja myyminen on sovellettavissa muun muassa investointien houkuttelemisessa alueelle.

- Olga Zaytseva kysyi paikallisten tuotteiden saamisesta matkatoimistojen tuotelistalle. Näyttäisi siltä, että tuotteistamisen ja tuotteiden konkreettisen myytäväksi saamisen välillä on iso porras.

Tuomo Tahvanainen vastasi omalta osaltaan, että tuotteiden tulee olla todellakin niin hyvin paketoituja ja kuvailtuja, että ne myytäväkseen ottavat matkatoimistot voivat ottaa niistä täyden vastuun. Tuotteet tulisi myös olla helposti löydettävissä ja ostettavissa.

Kirjallisuusmatkailun kehittämisosas

Marlene Kollecher-Autto Lapin ammattikorkeakoulusta (Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti MTI:sta) kertoi lyhyesti heidän organisaatiostaan, sen tarjoamista koulutusmahdollisuuksista ja heidän panoksestaan tässä projektissa ([esitys ohessa](#)). MTI keskittyy nimenomaan matkailun kehittämiseen arktisella alueella.

MTI määrittelee avainindikaattorit ja mittaa kirjallisuusmatkailun kehittymistä hankkeen aikana, sekä tekee laajemman kirjallisuusmatkailuun liittyvän tutkimuksen. Lopputuotoksena valmistuu kirjallisuusmatkailun kehittämisosas pk-yrityksille.

Marlene myös lupasi hankkeeseen osallistuville tahoille tukensa liittyen esimerkiksi tuotekehitykseen - kuka tahansa saa rohkeasti lähestyä häntä ja hän etsii MTI:n organisaatiosta kuhunkin kysymykseen sopivan asiantuntijan.

Jan Erolan puhe

Jan Erola esitteli lyhyesti Suomussalmen tuoteidean "Hossa Storytelling Bootcamp".

Kainuuhun on tarinankertojien seutua, monilla vuosisadan takaisilla isoilla nimillä on tänne vahva yhteys ja meillä on myös joitakin nykykirjailijoita. Suomussalmella on menestyksekkäs paikallisteatteri, joka tuottaa vuosittain omia uusia näytelmiään ja on yksi Suomen menestyksekkäimmistä, etenkin väestömäärällä mitattuna. Yleisöä matkustaa sinne hyvin kaukaakin.

Tavoitteena on tuoda erilaisia tarinankertojia, myös ulkomaisia, Hossan kansallispuiston alueelle Suomussalmelle. Paikka sijaitsee keskellä villiä luontoa, Venäjän rajan läheisyydessä, tarjoten absoluuttista hiljaisuutta. Siellä voi sammuttaa kännykän ja keskittyä oppimaan ja luomaan uutta!

Ms Helena Aaltonen and Mr Sean Campbell gave the closing words of the event, thanking the participants for coming and actively participating the discussions.

It's still early days and there are challenges, but the energy received from the interest groups assures that we are on the right path, doing something interesting and needed, and motivates the project organisations. It is expected to achieve something special via this project.

Ms Kerttu Härkönen gave the thanks on behalf of the participants, describing the situation as follows:

“We are dangerously close to being excited about the project”.

Helena Aaltonen ja Sean Campbell lausuiivat tilaisuuden päätössanat, kiittäen yleisöä paikan päälle saapumisesta ja aktiivisesta keskustelusta.

Hanke on vasta alussa ja haasteitakin on ratkaistavana, mutta sidosryhmiltä saatu energia vakuuttaa hankkeen toteuttajille, että he ovat oikealla tiellä, tekevät jotakin kiinnostavaa ja tarpeellista, ja motivoi heitä työssään. Hankkeen avulla odotetaan saavutettavan jotakin erityistä.

Kerttu Härkönen kiitti osallistujien puolesta ja summasi tilaisuuden annin seuraavasti:

“Olemme vaarallisen lähellä innostua projektistanne”.

